



## Certificación Analista Conductual DISC Silver Certification

**CURSO  
INTERDISC**



---

# ¿QUÉ ES DISC?

---

**D I S C**

- Es un modelo de comunicación interpersonal que nos enseña a identificar nuestro estilo de comunicación y las modificaciones que podemos hacer para evitar barreras con otros estilos.
- Es una herramienta de evaluación que, con una altísima fiabilidad, identifica talento describiendo el estilo conductual de las personas y las áreas en las que serán más productivas.

---

# METODOLOGÍA DISC

---

La metodología DISC se basa en cuatro factores predecibles del comportamiento:

**DOMINANCE**    Cómo respondemos a desafíos y retos

**DECISIÓN**

**INDUCEMENT**    Cómo nos relacionamos e influimos en los demás

**INFLUENCIA**

**SUBMISSION**    Cómo respondemos a los cambios y el ritmo del entorno

**SERENIDAD**

**COMPLIANCE**    Cómo respondemos a las reglas y procedimientos

**CUMPLIMIENTO**

---

---

# CERTIFICACIÓN: ¿QUÉ ES INTERDISC?

El Instituto Internacional del DISC NO vende ni distribuye evaluaciones DISC, sus competencias son:

- Promover el DISC a través de conferencias y seminarios.
- Desarrollar y promover recursos basados en DISC.
- Certificar la formación en DISC provista por compañías especializadas asegurando su calidad.
- Mantener una base de datos de expertos formados en el uso profesional del DISC.
- Mantener una base de datos de empresas que han utilizado o utilizan herramientas DISC como valor.
- Ayudar a los desarrolladores del DISC en la validación y prueba de sus herramientas e informes.
- Investigar sobre nuevas aplicaciones de los modelos DISC.



Niveles de acreditación: <https://interdisc.org/disc-certification/>

---



# OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN NIVEL SILVER

---

---

# 1. CONOCER EL MODELO

---

Conocer las bases del modelo, entender la estructura de la personalidad conductual del Dr. Marston y su aplicación en la comunicación como competencia transversal para el desarrollo de otras habilidades.

# 2. DOMINAR LA HERRAMIENTA

---

Dominar el uso profesional de las evaluaciones DISC, interpretar mapas de equipo, definir perfiles conductuales de talento, etc.

Experimentar su aplicación en procesos de selección, procesos de coaching individual o de equipo, evaluación del desempeño, orientación vocacional o profesional, definir planes de desarrollo y medir su ROI...

---

---

# 1. CONOCER EL MODELO

---

## ¿PARA QUÉ?

- Profundizar sobre nuestras necesidades y motivaciones en relación a los demás.
- Reconocer el propio estilo de comunicación y el impacto que generamos en los demás.
- Practicar la aplicación del modelo en procesos de desarrollo, formación y coaching.
- Conocer una forma de identificar nuestro talento y el de los demás.
- Aprender cómo se aplica el modelo en procesos de venta y negociación.
- Dominar cómo se aplica el modelo en liderazgo y gestión de equipos.



---

## 2. DOMINAR LA HERRAMIENTA

---

### ¿PARA QUÉ?

- Conocer cómo cada profesional necesita ser liderado y motivado para dar lo mejor de si.
- Generar mapas de equipo para analizar posibles conflictos por diferencias conductuales y motivacionales para convertirlas en sinergias.
- Implementar una cultura de evaluación positiva.
- Identificar el talento de los profesionales y su potencialidad aunque no sea visible en su posición actual.
- Establecer los objetivos concretos de las acciones de desarrollo y medir la efectividad en cada persona.
- Identificar claramente las necesidades de formación y desarrollo.
  - Dotar de objetividad las decisiones de RRHH en sus procesos estratégicos.







# CONTENIDO

---

- 
- Teoría y fundamento de las metodología DISC.
  - Evolución del método a la herramienta evaluativa.
  - Identificación de estilos conductuales.
  - Entender la correlación emoción-acción en cada factor.
  - Técnicas de adaptación
  - Aplicación práctica:
    - Gestión de conflictos.
    - El arte de convencer.
    - Comunicación estratégica.



- 
- El mercado DISC, diferentes tipos de informes y proveedores.
  - Análisis de gráficos de barras.
  - Perfiles inusuales.
  - Perfiles sintomáticos.
  - Mapas de equipo.
  - Perfiles objetivo-definir talento DISC.
  - Aplicación práctica: cómo sacar el máximo partido a cada área del informe.
    - Procesos de selección.
    - Fomentar el trabajo en equipo.
    - Liderazgo y desarrollo de personas.
    - Evaluación del desempeño y técnicas de feedback.
    - Diseño de planes de desarrollo y medición del impacto.
    - Orientación profesional, planes de carrera
    - Desarrollo comercial y atención al cliente
-

---

# FORMADORA

## ÁNGELES GRIS



- Miembro del comité internacional de INTERDISC acreditada como Analista Conductual Master Platinum.
  - Directora de los programas de certificación INTERDISC en España y Portugal.
  - Socia directora de DIScovery Talent, empresa dedicada a programas de desarrollo de alto impacto en el rendimiento de los profesionales.
  - Country Manager en España de People Performance International, plataforma de evaluaciones.
  - Coach y docente en el Master de Coaching de la ICU (International Coaching University)
  - Experta en herramientas de evaluación y diagnóstico de apoyo a funciones de RRHH que demuestran objetivamente su contribución al negocio.
  - Coach experta en equipos de alta dirección, comerciales y coaching estratégico.
-

---

# CONDICIONES ECONÓMICAS

---

¿Qué incluye el curso?

- Curso de 16 horas presenciales.
- Completo Manual del Alumno.
- Informe DISC del alumno (más de 20 págs.)
- Certificación oficial del International DISC Institute nivel Silver.
- Acceso especial al uso o comercialización de evaluaciones DISC mediante plataforma online.

---

# CONDICIONES ECONÓMICAS

---

## Nivel Analista Conductual Silver DISC por INTERDISC

- Cursos "IN COMPANY"
  - Precio: 4.500€
  - 90€/persona Tasa de INTERDISC
  - Máximo de participantes: 12
  - Instalaciones proporcionadas por el cliente.
  - Gastos de desplazamiento y alojamiento por parte del cliente cuando la acción se realice fuera de la Comunidad de Madrid o de la provincia de Barcelona.
- Cursos abiertos
  - Precio: 895€
  - Descuento 2 o más personas de la misma empresa: 100€ a cada uno
  - IVA no incluido
  - Incluye: 90€/persona Tasa de INTERDISC